



นโยบายและแผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยตาปี
ประจำปีการศึกษา 2556



คณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยตาปี

2556

คำนำ

มหาวิทยาลัยตาปี จัดทำแผนการจัดการความรู้ ขึ้นเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สำหรับการนำมหาวิทยาลัย มาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและพัฒนาคณะวิชา บุคลากร และพัฒนางาน อันจะทำให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จในภารกิจหลักในการผลิตบัณฑิตเพื่อออกสู่สังคม

จากการดำเนินงานการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2556 ได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์ภายในมหาวิทยาลัย จึงทำให้การดำเนินงานของคณะกรรมการตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ประสบความสำเร็จและเป็นไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยตาปี

กรกฎาคม 2556

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยตาปี	
♦ ตราประจำมหาวิทยาลัย อักษรย่อ เครื่องหมาย	1
♦ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	2
วัฒนธรรมองค์กร จุดเน้น คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	
ส่วนที่ 2 แผนการพัฒนางานด้านการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2556	
♦ ปรัชญา วิสัยทัศน์ นโยบาย	4
♦ ยุทธศาสตร์	4
ภาคผนวก	
♦ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้	7

บทนำ

ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยตาปี

ด้วยปฏิธานของอาจารย์วรท ศรีไพโรจน์ ผู้มีประสบการณ์ด้านการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับอาชีวศึกษา อนุปริญญาตรีมากกว่า 32 ปี ในอันที่จะดำเนินการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีคุณภาพ และมาตรฐานเพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาในระดับภูมิภาค ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ มิได้เพียงพอต่อความต้องการของนักเรียนนักศึกษา ประกอบกับรัฐมีนโยบายให้ภาคเอกชนได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา จึงได้เชิญบุคคลสำคัญและผู้ทรงคุณวุฒิมาร่วมเป็นกรรมการสภาวิทยาลัย และใช้ชื่อวิทยาลัยว่า “ตาปี” ซึ่งเป็นชื่อของแม่น้ำสายหลักและเป็นสายสำคัญเปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ที่หล่อเลี้ยงชีวิตของชาวจังหวัดสุราษฎร์ธานี และชาวภาคใต้ ซึ่งมีความหมายว่า วิทยาลัยตาปีเป็นแหล่งรวมความรู้ที่หลากหลาย เป็นจุดศูนย์กลางทางการศึกษาสำหรับผู้ที่สนใจจากทั่วสารทิศ เฉก เช่น แม่น้ำตาปี ซึ่งเป็นที่รวมของลำน้ำหลายสายกลายเป็นแม่น้ำสายใหญ่ และในปี พ .ศ. 2555 ได้รับอนุญาตให้เปลี่ยนประเภทสถาบันอุดมศึกษาเอกชน จากวิทยาลัยตาปีเป็นมหาวิทยาลัยตาปี

ตราประจำมหาวิทยาลัย

รูปพระบรมธาตุศรีสุราษฎร์แผ่ประกายรัศมีโดยรอบแก้วแฉก มีใบโพธิ์เก้าใบเป็นฐานรองรับ

อักษรย่อ

มตป. TPU

เครื่องหมายมหาวิทยาลัย



เครื่องหมายของมหาวิทยาลัยตาปี ประกอบด้วยรูปพระบรมธาตุศรีสุราษฎร์ รัศมีที่เปล่งประกายโดยรอบยอด และใบโพธิ์ ด้านล่างของรูปพระบรมธาตุ มีความหมายดังนี้ คือ

รูปพระธาตุศรีสุราษฎร์	หมายถึง สิ่งสำคัญของจังหวัดสุราษฎร์ธานี
รูปรัศมีที่เปล่งประกายโดยรอบยอด	หมายถึง การแผ่กระจายความดีงาม
รูปใบโพธิ์ ด้านล่างของรูปพระบรมธาตุ	หมายถึง ความรู้และปัญญา

ปรัชญา

สูงสุด ปลอดภัย วัฒนัน หมายถึง ความรู้ดี เป็นเครื่องพัฒนาปัญญา

ปณิธาน

“มุ่งมั่นพัฒนา ให้คุณค่าแก่สังคม”

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพของตนและให้บริการทางวิชาการ /วิชาชีพ แก่สังคม โดยมุ่งสร้างสถาบันให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพสถาบันให้เป็นที่ยอมรับแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลิตบัณฑิต ให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม บนฐานเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาสถาบันสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และขยายเครือข่าย ด้วยการผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สร้างองค์ความรู้ บริการวิชาการ/วิชาชีพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค
3. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น อนุรักษ์สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุลอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้ดีเป็นเครื่องพัฒนาปัญญา มีคุณภาพและจริยธรรมในการใช้วิชาการและวิชาชีพ เพื่อตนเองและสังคม
2. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์อันดีของชาติ
3. เพื่อเป็นสถาบันที่มุ่งมั่นพัฒนา ให้คุณค่าแก่สังคม เป็นแหล่งค้นคว้า ส่งเสริมด้านวิชาการและงานวิจัยต่างๆ
4. เพื่อเป็นการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคและกระจายโอกาสความเสมอภาคทางอุดมศึกษา
5. เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐที่ประสงค์ให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

อัตลักษณ์

“เก่งคิด มีจิตอาสา”

“เก่งคิด” หมายถึง บัณฑิตสามารถคิดวิเคราะห์ และนำความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพประยุกต์ใช้ในเชิงสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และสังคม

“มีจิตอาสา” หมายถึง บัณฑิตเป็นผู้มีจิตใจที่เอื้ออาทร มุ่งมั่นพัฒนาสังคม เพื่อประโยชน์ส่วนรวม

เอกลักษณ์

“จิตอาสา” เป็นสถาบันที่มีผู้มีจิตใจที่เอื้ออาทร โดยมุ่งผลประโยชน์ชุมชนและสังคม

มหาวิทยาลัยตาปีเป็นสถาบันจัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและให้บริการวิชาการ เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างสังคมให้เข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาและบุคลากร

วัฒนธรรมองค์กร

“ร่วมแรงร่วมใจ รู้รักสามัคคี”

มหาวิทยาลัยตาปีมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดึงามบุคลากรมีความเคารพบนอบในอาวุโสที่ทายยกมือไหว้ มีความรักเคารพในสิทธิหน้าที่ของแต่ละคน ให้ความร่วมมือเข้าร่วมงาน กิจกรรมต่างๆ ทั้งของบุคลากรและนักศึกษา กษาอย่างพร้อมเพรียงด้วยความเต็มใจ

จุดเน้น

มหาวิทยาลัยตาปี เป็นสถาบันประเภท ข เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมืองไทย และพลเมืองโลก
2. มีความรู้ความเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และสังคม
3. มีความเข้าใจในตนเอง ผู้อื่น สังคม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวางแผนชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีความสุข
4. สามารถดูแลสุขภาพของตนเองให้มีความสมบูรณ์ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ
5. มีความซาบซึ้งในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของไทย และนานาชาติ
6. เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีความรอบรู้และใฝ่รู้มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการแสวงหาความรู้ สามารถใช้ภาษาสื่อสาร สามารถคิด วิเคราะห์ ตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลและแก้ปัญหาได้อย่างสมเหตุสมผล

นโยบายและแผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยตาปี ประจำปีการศึกษา 2556

ปรัชญา

จัดการด้านการศึกษา งานวิจัย รวมทั้งการบริการทางวิชาการต่อสังคม และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้
มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงส่งเสริม ทำนุบำรุง ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยตาปี เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพของตนและให้บริการ
ทางวิชาการ / วิชาชีพแก่สังคม โดยมุ่งสร้างสถาบันให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้เพื่อยกระดับ คุณภาพสถาบันให้เป็นที่
ยอมรับแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง

นโยบาย

มหาวิทยาลัยตาปีจะนำการจัดการความรู้ (Knowledge Management) มาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน
และพัฒนาคณะวิชา บุคลากร และพัฒนางาน ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้ปรากฏเป็นเครือข่ายและเป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management)
ภายในคณะวิชาของมหาวิทยาลัย

มาตรการ

1. สร้างความรู้ ความเข้าใจและความศรัทธาในกระบวนการของการจัดการความ รู้ให้แก่คณาจารย์และ
นักศึกษาเพื่อให้เกิดบุคคลที่มีลักษณะ บุคคลเรียนรู้ (Learning person) และลักษณะการเรี ยนรู้เป็นทีม / กลุ่ม
(Learning group) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำไปสู่การพัฒนา มหาวิทยาลัย เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning
Organization)

2. สนับสนุน สร้างกลไกให้เกิดการแบ่งปันความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

3. ติดตาม / ประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้และสร้างขวัญกำลังใจให้กับ คณาจารย์และนักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement, CQI)

โครงการกิจกรรม

1. กิจกรรม ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
2. กิจกรรมประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง กระบวนการสร้างผลงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้ที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มาตรการ

1. สร้างนวัตกรรมและจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์และนักศึกษาใน คณะวิชา สามารถนำการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานของตนเองได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมุ่งสู่การ เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
2. ให้มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อเผยแพร่ความรู้อย่างทั่วถึงและมี ประสิทธิภาพ

โครงการกิจกรรม

1. โครงการ พัฒนาเว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำส่วนของการจัดการความรู้ ที่ได้จากประชุม แลกเปลี่ยนจากกิจกรรมเผยแพร่ต่อบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
กลุ่มเป้าหมายในกิจกรรม : คณาจารย์ภายในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

1. สร้างความรู้ ความเข้าใจและความศรัทธาในกระบวนการของการจัดการความรู้ให้แก่คณาจารย์และ นักศึกษาในคณะวิชาเพื่อให้เกิดมีลักษณะการเรียนรู้เป็นทีม / กลุ่ม อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนำไปสู่การพัฒนา มหาวิทยาลัย สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
2. สนับสนุน สร้างกลไกให้เกิดการแบ่งปันความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย สร้างนวัตกรรมและ ส่งเสริมการ จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ สามารถนำ ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานของตนเองและหน่วยงานได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมุ่งสู่คณะ วิชาแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
3. พัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

4. สร้างความเข้าใจ ค่านิยม วัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ เพื่อนำ มหาวิทยาลัย ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)
5. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์กรความรู้ระหว่างคณะวิชา หน่วยงานทางการศึกษา หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
6. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ QA / KM เพื่อพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้
7. ติดตาม / ประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้และสร้างขวัญกำลังใจให้ กับคณาจารย์และนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำผลการประเมินมาปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement, CQI)

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยตาปี

ที่ 25/2556

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยตาปี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 ในการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยตาปี เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในสถาบัน (Knowledge Management : KM) ของมหาวิทยาลัยตาปี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. นายบัญชาชาญ ทิมธรรม | ประธานกรรมการ |
| 2. นายธนิศ ส่ำลิวังค์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. นางนารีรัตน์ ประดิษฐ์สาร | กรรมการ |
| 4. นางวราภรณ์ สุทธิรักษ์ | กรรมการ |
| 5. นางสุภาวดี สุทธิรักษ์ | กรรมการ |
| 6. นายสุรินทร์ ทองแท่น | กรรมการ |
| 7. นายธีระยุทธ ชุนศรีแก้ว | กรรมการ |
| 8. นายพฤทธิ ภาศรี | กรรมการเลขานุการ |
| 9. นายธวัช ศรีไทย | ผู้ช่วยกรรมการเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำแผนการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบัน
2. ดำเนินการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ในสถาบัน
3. รายงานผลการดำเนินการต่อสถาบัน
4. เผยแพร่องค์ความรู้ต่อสาธารณชน

สั่ง ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2556

ลงชื่อ

ขวัญดี ศรีไพโรจน์

(ดร. ขวัญดี ศรีไพโรจน์)

อธิการบดี